



FÓRMATE EN HERRAMIENTAS INNOVADORAS EN COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS ECOLÓGICOS Y TÉCNICAS DE VENTA INTERPRETADA. FORMACIÓN GRATUITA.

¿Trabajas en una **pyme agroalimentaria ecológica** o como **comercial/representante** de productos agroalimentarios? ¿Quieres ampliar tus conocimientos sobre **innovadoras técnicas de comercialización, venta interpretada, cómo mejorar la rentabilidad de tu empresa o cómo llegar exportar al mercado europeo desde una pyme?** ¿Resides en **Andalucía o Castilla-La Mancha?** No pierdas esta oportunidad de **formarte gratuitamente** en técnicas innovadoras de comercialización con el proyecto ECOEXPORTA.

Tenemos **tres cursos de formación mixta**: uno para trabajadores de empresas agroalimentarias y dos para representantes/comerciales de productos ecológicos. **Todos incluyen formación online, una o dos jornadas presenciales y asesoramiento personalizado con un consultor experto.**

1. Innovación en el canal de comercialización de empresas agroalimentarias ecológicas de los espacios naturales/medio rural: de tu empresa a Europa.

¿Para quién? Trabajadores de pymes agroalimentarias ecológicas.

Objetivo: mejora tu cualificación en técnicas innovadoras de comercialización y modelos de negocio de productos agroalimentarios ecológicos.

¿Cuánto tiempo? *Horas presenciales: 8; Horas a distancia: 52.*

Plazo de inscripción: 1 julio – 1 septiembre 2018

*El curso estará disponible en la plataforma online desde el 31 de julio hasta el 31 de octubre de 2018. Las jornadas de formación presencial se celebrarán en **Andalucía y Castilla-La Mancha** en **septiembre y octubre.***

2. Herramientas innovadoras en comercialización/exportación de productos ecológicos

¿Para quién? Comerciales/representantes de productos ecológicos (trabajadores autónomos, en empresas productoras o distribuidoras).

Objetivo: amplía conocimientos sobre técnicas innovadoras de comercialización y exportación de productos ecológicos.

¿Cuánto tiempo? *Horas presenciales: 8; Horas a distancia: 52.*

Plazo de inscripción: 1 julio – 1 septiembre 2018

*El curso estará disponible en la plataforma online desde el 31 de julio hasta el 31 de octubre de 2018. Las jornadas de formación presencial se celebrarán en **Andalucía** y **Castilla-La Mancha** en **septiembre** y **octubre**.*

3. Curso de Venta Interpretada a través de las técnicas de catas, análisis sensorial, maridaje gastronómico y el conocimiento de avales de calidad de productos agroalimentarios ecológicos de España.

¿Para quién? Comerciales/representantes de productos ecológicos (trabajadores autónomos, en empresas productoras o distribuidoras).

Objetivo: aprende sobre técnicas de venta interpretada de productos ecológicos.

¿Cuánto tiempo? Horas presenciales: 16; Horas a distancia: 44.

Plazo de inscripción: 1 julio – 1 septiembre 2018

*El curso estará disponible en la plataforma online desde el 31 de julio hasta el 31 de octubre de 2018. Las jornadas de formación presencial se celebrarán en **Andalucía** y **Castilla-La Mancha** en **septiembre** y **octubre**.*

¿CÓMO ME APUNTO?

Para apuntarse a los cursos, tienes que seguir los siguientes pasos:

- Envíanos un correo a inscritos@andanatura.org, indicando el curso o cursos que quieres (recuerda que puedes cursar los tres si quieres) y con la siguiente documentación:
 - o [Modelo M11 de solicitud de participación \(descárgatelo\)](#)
 - o DNI o tarjeta de residencia
 - o Acreditación de tu situación laboral:
 - Si eres trabajador por cuenta ajena: nómina de uno de los 3 meses previos a la fecha de inicio del curso (julio 2018) o certificado de empresa sellado en el que se certifique la relación laboral.
 - Si eres trabajador por cuenta propia: justificante del pago de la cuota de autónomos de uno de los 3 últimos meses previos a la fecha de inicio de la acción (julio 2018).
 - o Si resides en un área protegida o zona rural, DECLARACIÓN JURADA de residir en área protegida o zona rural.
- Si tienes alguna duda, escríbenos a inscritos@andanatura.org, o llama al 954468040.

ECOEXPORTA (*Innovación en la estrategia de exportación al canal minorista internacional para pymes y micropymes agroalimentarias ecológicas de los espacios naturales/medio rural en Andalucía y Castilla-La Mancha: de tu empresa a Europa*) es un proyecto de Andanatura en colaboración con Endesa, en el marco del Programa EmpleaVerde de Fundación Biodiversidad.

El objetivo de ECOEXPORTA (Innovación en la estrategia de exportación al canal minorista internacional para pymes y micropymes agroalimentarias ecológicas de los espacios naturales/medio rural en Andalucía y Castilla-La Mancha: de tu empresa a Europa), en el marco del programa EmpleaVerde de Fundación Biodiversidad, es mejorar la exportación de productos agroalimentarios ecológicos de los espacios naturales/medio rural de Andalucía y Castilla la Mancha desarrollando un canal de distribución minorista internacional innovador a través de la venta a tiendas especializadas.

[Más información.](#)