

Programa de Liderazgo y Gestión Empresarial

PARA MUJERES DEL
ÁMBITO RURAL



Universidad de
La Mujer Rural



MINISTERIO
DE ECONOMÍA, INDUSTRIA
Y COMPETITIVIDAD

EQI Escuela de
organización
industrial



INSTITUTO DE INNOVACIÓN Y
COMPETITIVIDAD | FUNDACIÓN
CAJA RURAL CASTILLA-LA MANCHA

COFINANCIADO POR:



Unión Europea
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

► Introducción y Objetivos

La Universidad de la Mujer Rural es el programa de desarrollo del Talento y del Liderazgo dirigido a mujeres del ámbito rural que pone en marcha la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial, en colaboración con el Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha y gracias a la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

Nuestro objetivo principal es desarrollar todo el capital humano femenino de nuestras zonas rurales como eje estratégico para el desarrollo socioeconómico de Castilla-La Mancha.

La Universidad de la Mujer Rural pone a disposición de sus alumnas herramientas de formación directiva, comunicación, coaching, innovación y marketing, entre otras, que junto a las tutorías personalizadas que ofrece el programa, buscan convertirse en una formación orientada a colaborar para que la mujer sea la palanca de la competitividad de las empresas.

La Universidad de la Mujer Rural tiene los siguientes objetivos:

- Desarrollar el talento y el liderazgo de las mujeres en zonas rurales de Castilla-La Mancha.
- Trabajar y desarrollar los conocimientos, competencias y actitudes necesarias para que las mujeres puedan ejercer con éxito la función directiva.
- Conocer las claves, los frenos y los impulsores que las mujeres tienen en su vida profesional y arbitrar con ellas los cambios necesarios para superarlos
- Impulsar la autonomía económica de las mujeres y la creación de redes de apoyo, que configuren un núcleo transformador de nuestras zonas rurales y fortalezcan su proceso de cambio.



► Estructura del Programa

El Programa formativo se desarrolla a través de varios módulos complementarios que profundizarán en las áreas de conocimiento relevantes para que las alumnas avancen y hagan crecer en sus negocios:

► Módulo de "Habilidades Directivas, Liderazgo y Coaching para la Mujer Rural" (12 horas)

Con el que las asistentes adquirirán los conocimientos teóricos y prácticos sobre Liderazgo, Coaching y Habilidades Directivas necesarios para que desplieguen sus capacidades personales y profesionales como directivas y como agentes activos y estratégicos, en el desarrollo socio-económico del entorno rural. Incluye formación sobre inteligencia emocional y comunicación.

► Módulo de "Innovación" (8 horas)

Las alumnas conocerán la metodología Lean Startup y aprenderán técnicas sobre Creatividad. Para que puedan reaccionar con rapidez en entornos de incertidumbre y volatilidad.

► Módulo de "Experiencia de Cliente" (4 horas)

Con el que buscar la diferenciación a través del sentimiento de las personas. En un mercado hipercompetitivo, ofrecer una experiencia de cliente superior puede ser el factor que determine el éxito de un negocio.

► Estructura del Programa

► Módulo de "Marketing de Guerrilla y Marketing On line" (12 horas)

En este módulo se tratarán los trucos y consejos para realizar marketing efectivo, de alto impacto y de bajo coste para dar a conocer un producto o servicio. Además se presentarán las principales herramientas digitales para promocionar y vender a través de internet, de la forma más eficiente posible.

► Módulo de "Finanzas para no Financieras" (8 horas)

Con este módulo lo que se pretende es que las asistentes conozcan las herramientas y los instrumentos económico-financieros necesarios para gestionar un negocio o empresa de forma eficiente y sostenible.

► Módulo de "Métricas" (4 horas)

En este módulo aprenderás a definir las variables fundamentales de tu negocio y a establecer las métricas necesarias para garantizar su supervivencia a medio y largo plazo.



► Datos Generales



DIRIGIDO A

Mujeres del ámbito rural: profesionales y empresarias, técnicas de pymes, comercios o micropymes de Castilla-La Mancha.



PREINSCRIPCIONES

a través de la web:

www.fundacioncajaruralcastillalamancha.es



PROGRAMA GRATUITO

Cofinanciado por Fondo Social Europeo y Fundación Caja Rural CLM.



MÁS INFORMACIÓN

<https://www.eoi.es/es/empresas/redepyme/cursos>

Red de Oficinas de Caja Rural Castilla-La Mancha y en las Direcciones Provinciales del Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha.

► Ellas te cuentan su experiencia

"Me ha parecido un curso muy interesante, aportándome una formación muy enriquecedora tanto a nivel profesional como personal.

Me ha hecho activarme en mi negocio y descubrir nuevos caminos para orientar mi vida profesional. Personalmente lo recomiendo, el tiempo que le he dedicado me ha ayudado mucho y agradezco la profesionalidad y la cercanía de sus profesores que lo imparten".

Teresa Peral – Supermercado Coviran (Pozo de Cañada)

"¡¡Este curso me ha despertado como empresaria!! He salido de mi zona de confort y me ha abierto los ojos a la hora de utilizar herramientas que desconocía en el mundo de la pequeña empresa.

Un curso muy útil para definir el camino que quiero que siga mi comercio".

Fátima Pérez. - Soler Óptico. (Hellín)



► Calendario en cada localidad*

*las fechas pueden sufrir alguna ligera modificación

Motilla del Palancar (Cuenca)

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
	26 febrero	27 febrero	28 febrero	29 febrero
SEMANA 1 (16,00-20,00)	Habilidades Directivas, Liderazgo y Comunicación	Habilidades directivas: empatía y comunicación	1ª tutoría de proyecto	1ª tutoría de proyecto
	5 marzo	6 marzo	7 marzo	8 marzo
SEMANA 2 (16,00-20,00)	Innovación: creatividad	Innovación: Lean Startup		
	12 marzo	13 marzo	14 marzo	15 marzo
SEMANA 3 (16,00-20,00)	Experiencia de usuario	Imagen personal	1ª tutoría de proyecto	
	19 marzo	20 marzo	21 marzo	22 marzo
SEMANA 4 (16,00-20,00)	Marketing de guerrilla	Marketing de guerrilla		
	26 marzo	27 marzo	28 marzo	29 marzo
VACACIONES SEMANA SANTA				
	2 abril	3 abril	4 abril	5 abril
SEMANA 5 (16,00-20,00)	Marketing online	Métricas	2ª tutoría de proyecto/ tutorías de especialista	2ª tutoría de proyecto/ tutorías de especialista
	9 abril	10 abril	11 abril	12 abril
SEMANA 6 (16,00-20,00)	Finanzas para empresarias no financieras	Finanzas para empresarias no financieras		

Daimiel (Ciudad Real)

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
	5 marzo	6 marzo	7 marzo	8 marzo
SEMANA 1 (10,00-14,00)	Habilidades Directivas, Liderazgo y Comunicación	Habilidades directivas: empatía y comunicación	1ª tutoría de proyecto	1ª tutoría de proyecto
	12 marzo	13 marzo	14 marzo	15 marzo
SEMANA 2 (10,00-14,00)	Innovación: creatividad	Innovación: Lean Startup		
	19 marzo	20 marzo	21 marzo	22 marzo
SEMANA 3 (10,00-14,00)	Experiencia de usuario	Imagen personal	1ª tutoría de proyecto	
	26 marzo	27 marzo	28 marzo	29 marzo
VACACIONES SEMANA SANTA				
	2 abril	3 abril	4 abril	5 abril
SEMANA 4 (10,00-14,00)	Finanzas para empresarias no financieras	Finanzas para empresarias no financieras		
	9 abril	10 abril	11 abril	12 abril
SEMANA 5 (10,00-14,00)	Marketing de guerrilla	Marketing de guerrilla	2ª tutoría de proyecto/ tutorías de especialista	2ª tutoría de proyecto/ tutorías de especialista
	16 abril	17 abril	18 abril	19 abril
SEMANA 6 (10,00-14,00)	Marketing online	Métricas		

Torrijos (Toledo)

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
	19 marzo	20 marzo	21 marzo	22 marzo
SEMANA 1 (10,00-14,00)	Habilidades Directivas, Liderazgo y Comunicación	Habilidades directivas: empatía y comunicación	1ª tutoría de proyecto	1ª tutoría de proyecto
	26 marzo	27 marzo	28 marzo	29 marzo
VACACIONES SEMANA SANTA				
	2 abril	3 abril	4 abril	5 abril
SEMANA 2 (10,00-14,00)	Innovación: creatividad	Innovación: Lean Startup		
	9 abril	10 abril	11 abril	12 abril
SEMANA 3 (10,00-14,00)	Experiencia de usuario	Imagen personal		
	16 abril	17 abril	18 abril	19 abril
SEMANA 4 (10,00-14,00)	Finanzas para empresarias no financieras	Finanzas para empresarias no financieras		
	23 abril	24 abril	25 abril	26 abril
SEMANA 5 (10,00-14,00)	Marketing de guerrilla	Marketing de guerrilla	2ª tutoría de proyecto/ tutorías de especialista	2ª tutoría de proyecto/ tutorías de especialista
	30 abril	1 mayo	2 mayo	3 mayo
SEMANA 6 (10,00-14,00)		FESTIVO	Marketing online	Métricas

Las clases se desarrollan principalmente los lunes y martes en el horario indicado.

Las sesiones de tutoría de miércoles y jueves, son de manera individual, lo que supone aproximadamente una hora de dedicación por alumna por semana.



EOI Escuela de Organización Industrial

EOI Escuela de Organización Industrial es la decana de las escuelas de dirección de empresas de España y cuenta con el respaldo de más de 60 años de formación. Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) tienen una importancia capital en el tejido empresarial, representando en España más del 99% del total de empresas y dando empleo a más del 64% de la población activa. Lamentablemente, la historia y la estadística nos dicen que más de la mitad de las PYMES creadas desaparecen en los primeros años de vida, en muchas ocasiones por falta de una adecuada formación empresarial. Consciente de esta problemática, EOI es la escuela de negocios de referencia en formación de pequeñas y medianas empresas. Son más de 20 años dedicados al desarrollo de programas formativos y proyectos para el impulso de la innovación y la competitividad empresarial en todo el territorio nacional, promovidos por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y cofinanciados por el Fondo Social Europeo.



INSTITUTO DE INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha

Caja Rural Castilla-La Mancha creó en el año 2003 su fundación, con el fin de materializar su compromiso con el desarrollo de los territorios donde ejerce su actividad financiera. Durante 10 años, ha sido el canal que ha permitido desarrollar multitud de programas de promoción cultural y acción social, con un impacto transformador en la sociedad y en sus ciudadanos.

Después de 10 años de fructífera trayectoria de compromiso, en 2014, Caja Rural Castilla-La Mancha, con una clara vocación por aportar el máximo valor y servicio como entidad financiera, y con una visión integral de los retos que hoy plantea el desarrollo socioeconómico de los territorios, en especial el de las zonas rurales, ha creado el Instituto de Innovación y Competitividad de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha.

En esta nueva etapa, la Fundación conserva los programas de apoyo a la cultura y de acción social, enmarcados desde ahora en su Área Social, y amplía y renueva su compromiso y sus programas con la creación del Instituto. Con una proactiva e innovadora forma de concebir este desarrollo, el Instituto es el instrumento que reúne y pone en marcha los programas de formación directiva, consultoría, investigación socioeconómica y creación de nuevas empresas.

La creación del Instituto supone una apuesta firme por la creación de nuevos negocios, por el desarrollo de la innovación y la competitividad en sectores tradicionales de nuestra economía, en especial de nuestras zonas rurales, y por la creación de progreso, riqueza y desarrollo en el tejido empresarial, cooperativo e institucional.



INSTITUTO DE LA MUJER Castilla-La Mancha

El Instituto de la Mujer de Castilla - La Mancha es un organismo autónomo, dotado de personalidad jurídica propia y plena capacidad de obrar, adscrito a la Presidencia de la Junta de Comunidades de Castilla - La Mancha.

Entre los fines esenciales del Instituto de La Mujer se encuentran la consecución de la igualdad real y efectiva de la mujer y el hombre en todos los ámbitos de la vida, eliminar cualquier forma de discriminación de la mujer en Castilla - La Mancha, la promoción de las condiciones que faciliten la igualdad entre los sexos y la remoción de los obstáculos que impidan su plenitud de hecho y derecho, así como desarrollar actuaciones concretas para la mujer en el medio rural. Es también uno de los fines esenciales del Institutop de la Mujer prevenir la violencia contra las mujeres así como proteger y asistir a las víctimas.

Para el cumplimiento de sus fines, el Instituto de la Mujer de Castilla - La Mancha desarrolla diversas funciones entre las que se encuentra promover el desarrollo de programas integrales del Gobierno de la Comunidad Autónoma impulsando medidas y servicios que contribuyan a eliminar la discriminación contra la mujer, medidas encaminadas a posibilitar el acceso de las mujeres al empleo, eliminar discriminaciones por razón de sexo en el ámbito laboral, favorecer la formación continua tanto de desempleadas como mujeres ocupadas y promover la iniciativa empresarial entre las mujeres así como impulsar programas y actuaciones que contribuyan a incrementar la participación de las mujeres en la actividad económica, cultural y política.

Programa de Liderazgo y Gestión Empresarial

PARA MUJERES DEL
ÁMBITO RURAL



Universidad ^{DE}
LA Mujer Rural



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA, INDUSTRIA
Y COMPETITIVIDAD

EOI Escuela de
organización
industrial



INSTITUTO DE INNOVACIÓN Y
COMPETITIVIDAD | FUNDACIÓN
CAJA RURAL CASTILLA-LA MANCHA

COFINANCIADO POR:



Unión Europea
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

Con la colaboración de:



Castilla-La Mancha



Instituto de la Mujer
CASTILLA-LA MANCHA